
RECHERCHES



Marche à suivre - Bordeaux

Recherches terminées

Lucas Delafosse et Stéphane Malek ont imaginé et testé des dispositifs susceptibles de favoriser la marche, en articulation avec les transports en commun, dans le centre-ville de Bordeaux.

Acteurs de la recherche

LUCAS DELAFOSSE

STÉPHANE MALEK

I. La recherche

Comment inciter les usagers des transports urbains à marcher sur de courtes distances ?

La marche reste le parent pauvre des déplacements. Associée au loisir et à la flânerie, elle souffre d'un déficit de crédibilité par rapport aux autres modes. La voiture et le tramway priment au quotidien pour beaucoup d'usagers, s'imposant pour diverses raisons (fatigue, habitude, facilité,...). Le Forum Vies Mobiles a voulu explorer l'hypothèse selon laquelle la marche, souvent négligée comme mode de déplacement pourrait, combinée aux transports en commun, apporter des réponses pertinentes aux enjeux des transporteurs et des collectivités (en termes de congestion routière et de pollution, de saturation du réseau de transports collectifs dans les centres urbains, etc), mais aussi aux aspirations des

usagers en termes de confort, d'activité physique, ou encore d'expérience urbaine.

Le projet Marche à Suivre, mené par Lucas Delafosse et Stéphane Malek dans l'agglomération bordelaise, avec le soutien de Keolis et de l'Agence d'urbanisme de Bordeaux métropole Aquitaine, vise à promouvoir la marche à pied sur de courtes distances. Lancé en juin 2013, il a donné lieu à une expérimentation de mi-septembre 2014 à fin novembre dans le centre-ville de Bordeaux. Il visait à encourager ceux qui utilisent les transports publics pour de courtes distances à passer à la marche, et parfois à éviter une correspondance. L'objectif était d'améliorer le confort des autres voyageurs, en particulier en période de pointe.

A la manière de détectives, les chercheurs ont étudié le quartier Mériadeck-Hôtel de ville pour comprendre ses spécificités (enquête comportementale et spatiale) et tester des actions susceptibles de provoquer l'envie de le parcourir à pied.

La portion de tramway entre les stations Hôtel de Ville, Mériadeck et Gambetta a servi de terrain expérimental pour proposer aux usagers se rendant à Mériadeck, une petite marche de moins de 10 minutes comme alternative crédible à un trajet en tramway de seulement deux stations. La population cible y est conséquente : 3700 voyageurs par jour prennent la ligne A du tramway uniquement pour relier les deux stations, soit 28% de l'ensemble des usagers présents dans la rame. Le trajet (700 m) se parcourt en 8-9 mn à pied, ce qui est largement inférieur à la durée maximale de marche acceptée par les Bordelais (20 mn), et aussi rapide qu'en tramway à partir de 4 mn d'attente.

L'hypothèse au cœur du projet est que l'on peut remettre en question les habitudes des individus par le biais d'une expérimentation simple et originale. Les deux chercheurs envisagent la marche comme un mode de transport efficace, mais aussi comme une expérience corporelle, dans une relation sensible à l'environnement, à la ville. Agir sur la manière dont on perçoit un territoire et ses potentialités en termes de déplacements est au cœur du dispositif destiné à favoriser un changement des pratiques en faveur de la marche. Le choix a été fait de privilégier une information voyageurs adaptée et des outils de repérage spatial pour permettre aux marcheurs d'identifier leur environnement et de savoir à tout moment où ils se trouvent.

L'expérimentation Marche à suivre s'est également déployée à Eysines selon d'autres modalités : vous pouvez [découvrir ce projet eysinais avec sa page dédiée](#).

II. Les résultats

A) Avec Karl, découvrez l'expérimentation à Bordeaux !

Un court film d'animation vous permet de découvrir le dispositif Marche à suivre avec Karl,

qui se rend au travail comme tous les matins.

B) Quels résultats au terme de l'expérimentation?

À Bordeaux, le dispositif léger d'information des usagers du tramway sur les temps de marche et les chemins possibles a séduit. Un usager concerné sur cinq a testé le dispositif et dans 90% des cas, il souhaitait recommencer ! Sur les trajets proposés (700 mètres environ), la marche a prouvé qu'elle pouvait être à la fois agréable (bien-être, activité physique, immersion dans la vie urbaine...) et efficace, pour peu qu'il faille attendre le tramway.

C) De la démarche aux résultats : la synthèse du projet

Un cahier d'expérimentation retrace l'ensemble de la démarche, du questionnement de départ (p.5) aux résultats (p.22), en passant par la revue de littérature et d'initiatives relatives à la marche (p.7), la phase d'enquête de terrain (p.12) et la conception de l'expérimentation (p.16). Des pistes d'action sont présentées en conclusion (p.26).

Cahier d'expérimentation n°1

III. Les documents et rapports

Pour aller plus loin : tout sur le projet

Phase 1 : revue de littérature et d'initiatives

La première phase de la recherche a consisté en un état des lieux sur la marche : que nous apprend la littérature scientifique ? Quelles initiatives peut-on recenser pour promouvoir la

apprenu la littérature scientifique : Quelles initiatives peut-on recenser pour promouvoir la marche ? Quelles conceptions de la marche et/ou de la mise en marche promeuvent-elles ? Comment cela peut-il nourrir la conception de l'expérimentation Marche à suivre ? Quelle est la place de la marche dans les déplacements des Bordelais ?

Pour le savoir, vous pouvez télécharger :

le rapport de synthèse de fin de phase 1

le benchmark des initiatives de promotion de la marche

Phase 2 : l'enquête de terrain

L'enquête de terrain visait à appréhender finement les spécificités des territoires d'expérimentation. Il s'agissait d'analyser le territoire de projet à partir d'un diagnostic urbain et paysager. Mais aussi d'opérer un diagnostic comportemental sur la base de questionnaires pour sonder les choix modaux, les logiques de déplacement et l'imaginaire spatial des usagers du tramway.

Vous pouvez télécharger :

les conclusions du diagnostic comportemental

la compilation des impressions spatiales et paysagères

Phase 3 : la mise en place de l'expérimentation

Pour appréhender l'expérimentation sur le terrain, visionnez le reportage « Pendant l'expérimentation à Bordeaux » et accédez tous les panneaux et flyers en version numérique.

Vidéo : Bordeaux pendant l'expérimentation

Dossier zip avec tous les panneaux, flyers

Phase 4 : l'évaluation

L'expérimentation a donné lieu à une évaluation pour en tirer des enseignements en termes de recherche et d'action. L'enquête qualitative et quantitative de terrain a donné lieu à une analyse des résultats du dispositif et des propositions d'action :

rapport d'évaluation

fiches action

IV. Les acteurs

A) Pourquoi se sont-ils lancés dans Marche à suivre ? La parole aux acteurs du projet

Elisabeth Touton, adjointe au Maire de Bordeaux en charge de l'urbanisme opérationnel, de l'habitat et des déplacements : « La marche est une solution complémentaire aux modes motorisés ».

Bernard Emsellem, Président du Forum Vies Mobiles : « Il faudra intégrer la marche comme un des modes de déplacement ».

Eric Chareyron , Directeur marketing de Keolis et **Paul Chaperon** , Directeur marketing de Keolis Bordeaux : « Désaturer les lignes de tramway en centre-ville est un enjeu ».

Jean-Marc Offner , Directeur général de l'A'urba et **Jean-Christophe Chadanson** , urbaniste de l'A'urba : « Il faut passer à une logique d'invitation de l'individu à changer par lui-même »

Lucas Delafosse , paysagiste et **Stéphane Malek** , urbaniste-paysagiste : « Marche à Suivre est un travail d'aménagement léger et temporaire original.»

B) Les partenaires institutionnels

a'urba (agence d'urbanisme Bordeaux métropole Aquitaine) : cette agence publique est l'outil stratégique de développement territorial de la métropole bordelaise : elle est chargée de faire des études urbaines et d'aider les collectivités locales à mener leurs projets d'urbanisme. Elle travaille à toutes les échelles, du quartier aux systèmes métropolitains.

Entreprise publique de matière grise, l'agence éclaire les responsables locaux dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs projets et de leurs politiques publiques. Elle donne à voir, met en perspective et prend la mesure des dynamiques socio-économiques et spatiales qui transforment les cadres et les modes de vie. Dans un souci de cohérence de l'action collective, elle aide au dialogue entre les acteurs métropolitains, publics et privés.

L'a-urba anime des observatoires, diffuse la culture urbaine, participe aux procédures de planification, propose des initiatives stratégiques, élabore des réflexions prospectives.

Pour en savoir plus : www.aurba.org

Keolis : cette filiale du groupe SNCF propose des solutions de transport urbain et interurbain (tramway, bus, métro, car...) en France et dans le monde.

Le groupe Keolis est le seul acteur à être présent sur l'ensemble de la chaîne de la mobilité, combinant les différents modes lourds et doux (métro, bus, tram, vélos et auto partage, navettes fluviales) à une offre de stationnement (parcs relais et parkings).

Ajuster l'offre de transport, fluidifier les déplacements urbains, favoriser le transport citoyen, créer une véritable complémentarité entre les différents modes de transports sont autant d'impératifs qui guident Keolis Bordeaux dans la gestion du réseau de transports publics de Bordeaux Métropole (Tbc) pour le compte de la Communauté urbaine de Bordeaux. Avec 125 millions de voyages en 2013, le réseau Tbc favorise l'attractivité du territoire tout en minimisant les impacts énergétiques et environnementaux des déplacements de ses clients. Le réseau Tbc multiplie les possibilités de connexions entre modes de transports, permettant à chacun de construire « sa solution mobilité ».

Pour en savoir plus : www.keolis.com

V. L'actualité

Revue de presse

Les Echos

À Bordeaux, les usagers du tramway vont être priés de tester les bienfaits de la marche

Sudouest.fr

Bordeaux : les usagers des transports en commun incités à se déplacer à pied

Version Fémina.fr

« Marche à suivre » : une expérience inédite sur la marche à Bordeaux

Laprovence.com

« Marche à suivre » : une expérience inédite sur la marche à Bordeaux

20minutes.fr

À Bordeaux, le Forum vies mobiles veut faire marcher les usagers du tram

Ville, rail et transports

A Bordeaux, les piétons sont de retour

20minutes

Bordeaux : «Il faut donner toute sa place à la marche dans les déplacements quotidiens»

Revue Urbanisme

Bordeaux - Les nouveaux espaces de la mobilité métropolitaine

Télévision :

FRANCE 3 AQUITAINE - JT 19-20 Bordeaux Metropole - 16 septembre 2014

Reportage Marche à suivre Bordeaux et Eysines : Interview Bernard Emsellem et chercheurs dispositif

France Bleu Gironde - Infos tranche 8H00-9H00 - 17 septembre 2014

Reportage marche à suivre, Interview Stéphane Malek

France 3 AQUITAINE JT 19-20 JOURNAL REGIONAL - 17 septembre 2014

Reportage Marche à suivre Bordeaux et Eysines : Interview Bernard Emsellem et chercheurs dispositif

TV7 Bordeaux- Le Journal 18H30 - 17 septembre 2014

Reportage et interview Stéphane Malek

Et encore :

Ville-Rail-Transports.Com - 5 septembre 2014

Bordeaux : le Forum Vies Mobiles et Keolis proposent des itinéraires de marche à pied

Sud Ouest - 17 septembre 2014

Bordeaux et Eysines testent la mobilité par la marche

Sud Ouest - 10 septembre 2014

La commune ouvre la marche

Echos Judiciaires Girondins - 1er août 2014

Le forum vies mobiles vous fait marcher

Environnement-Magazine.Fr - 8 août 2014

Bordeaux encourage la marche à pied

Lamontagne.fr - 29 juillet 2014

« Marche à suivre » : une expérience inédite sur la marche à Bordeaux

Notreplanete.info - 4 septembre 2014

Marche et transport en commun Bordelais : participez à l'expérience Marche à suivre

Événements

Stéphane Malek est intervenu lors de la journée « La gestion de l'environnement sonore dans la ville intelligente et connectée » organisée le 28 avril 2016 par le Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit (CIDB) et la Métropole Nice Côte d'Azur, dans le cadre du Club Décibel Villes. Il a présenté le bilan de l'expérimentation Marche à suivre et a montré comment la promotion de la marche peut s'inscrire dans une politique de réduction des bruits.

Il est également intervenu le 6 novembre 2015 au colloque *Bruit et climat : regards croisés - Et si améliorer l'environnement sonore permettait aussi d'améliorer le climat ?* organisé par le Centre d'information et de documentation sur le bruit en collaboration avec l'Agence d'écologie urbaine de la Ville de Paris. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

Stéphane Malek et Anaïs Lefranc-Morin ont présenté les résultats de l'expérimentation Marche à suivre lors du colloque Des piéton.e.s et des villes. Connaissances, enjeux, cultures de la marche le 12 juillet 2016 à l'Université Paris Sorbonne.

Anaïs Lefranc-Morin a fait découvrir Marche à suivre aux participants de la journée d'étude de l'association Mobilité Piétonne Suisse le 30 juin 2016 à Bâle, durant la session « speed dating ».

Thématiques associées :

MODES DE VIE

POLITIQUES

¹ <http://monono.fr/>

² <http://monono.fr/>

³ <https://fr.forumviesmobiles.org/projet/2015/06/22/marche-suivre-eyssines-2883>

⁴ <http://owncloud.forumviesmobiles.org/index.php/s/KjUANLfTeyt9K32>

⁵ <http://owncloud.forumviesmobiles.org/index.php/s/mqDpfmqFudzEbZv>

⁶ <http://owncloud.forumviesmobiles.org/index.php/s/NoALkH3p8Ddl43E>

⁷ <http://owncloud.forumviesmobiles.org/index.php/s/8C3y0daWiiAUmMj>

⁸ <http://owncloud.forumviesmobiles.org/index.php/s/KjUANLfTeyt9K32>

⁹ <http://owncloud.forumviesmobiles.org/index.php/s/M4nld1gog1lcUP8/download>

¹⁰ <http://owncloud.forumviesmobiles.org/index.php/s/i8NeJFKCwfKIMDO>

¹¹ <http://owncloud.forumviesmobiles.org/index.php/s/hMt5M3qmAdc0WXY>

¹² http://www.lesechos.fr/07/08/2014/LesEchos/21745-077-ECH_a-bordeaux--les-usagers-du-tramway-vont-etre-pries-de-tester-les-bienfaits-de-la-marche.htm

¹³ <http://www.sudouest.fr/2014/08/08/bordeaux-les-usagers-des-transport-en-commun-incites-a-se-deplacer-a-pied-1637253-2780.php>

¹⁴ <http://www.femina.fr/Actualites/Marche-a-suivre-une-experience-inedite-sur-la-marche-a-Bordeaux>

¹⁵ <http://www.laprovence.com/photo/2979866/%C2%AB-marche-a-suivre-%C2%BB-une-experience-inedite-sur-la-marche-a-bordeaux.html>

¹⁶ <http://www.20minutes.fr/bordeaux/1439159-20140908-bordeaux-forum-vies-mobiles-veut-faire-marcher-usagers-tram>

¹⁷ <http://www.ville-rail-transport.com>

¹⁸ <http://www.20minutes.fr/bordeaux/1642911-20150630-bordeaux-faut-donner-toute-place-marche-deplacements-quotidiens>

¹⁹ <https://www.urbanisme.fr/bordeaux-les-nouveaux-espaces-de-la-mobilite-metropolitaine/special-58/99>

²⁰ <http://www.bruit.fr/nos-services-aux-acteurs-du-bruit/colloques-et-journees-techniques/colloques-et-journees-techniques-les-archives/la-gestion-de-lenvironnement-sonore-dans-la-ville-intelligente-et-connectee-%E2%80%93-nice-%E2%80%93-28.html>

²¹ <http://www.bruit.fr/nos-services-aux-acteurs-du-bruit/colloques-et-journees-techniques/colloques-et-journees-techniques-les-archives/bruit-et-climat-regards-croises-et-si-ameliorer-lenvironnement-sonore-permettait-aussi.html>