AUTEURS

James Faulconbridge

Géographe

Ses recherches portent sur les services aux entreprises, notamment l'architecture, la comptabilité, la publicité, la recherche de cadres et le droit. Il a étudié le rôle de la mobilité dans les organisations de services aux entreprises et sa relation avec différentes technologies numériques.

Ses publications avec le Forum

Pour changer les pratiques, le rôle clé de la temporalité et de la spatialité

Vidéo par James Faulconbridge

Pourquoi ne peut-on plus se passer des voyages d'affaires ?

Vidéo par James Faulconbridge