



Enquête Nationale Mobilité et Modes de vie 2020

Fiche technique d'enquête

Fiche méthodologique de l'Enquête Nationale Mobilité et Modes de Vie 2020.

Les résultats de l'enquête sont disponibles sur
[la page web du projet.](#)

Contact : marc.pearce@sncf.fr

Avril 2020

www.forumviesmobiles.org

Caractéristiques générales de l'enquête

Champ d'étude: les déplacements habituels des personnes de 18 à 75 ans habitant en France métropolitaine (hors Corse)

Date du terrain : janvier à mai 2019

Taille de l'échantillon: 13 201 personnes

Echantillonnage: structuré par quotas à partir d'un échantillon principal obtenu par panel en ligne (Respondi) composé de 1 000 personnes par région (12 000 en tout), et d'un suréchantillonnage en face-à-face de 1 201 personnes peu diplômées, obtenu par recrutement en rue et par boule de neige (Update).

Représentativité: les quotas ont été établis au niveau régional selon les critères suivants : genre, âge, catégorie socioprofessionnelle, niveau de diplôme, taille de l'unité urbaine (agglomération) de résidence. Les données ont été redressées au niveau de chacune des régions, puis au niveau national afin de faire correspondre le poids de chacune des régions à la structure démographique de la population métropolitaine.

Présentation technique de l'enquête

L'Enquête Nationale Mobilité et Modes de Vies 2020 a été conçue et analysée par le Forum Vies Mobiles. La récolte et le traitement des données ont été réalisés sous la responsabilité de l'Observatoire Société et Consommation (Obsoco).

L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de 13 201 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans (hors Corse).

L'échantillon initialement interrogé en ligne, composé de 1 000 personnes par région de France métropolitaine (hors Corse) a été complété par une interrogation en face-à-face de 1 201 personnes dont le diplôme le plus élevé n'excède pas le niveau brevet des collèges, afin de combler le déficit de peu diplômés qu'il est possible d'atteindre en ligne.

Le terrain de l'enquête en ligne a été réalisé du 24 janvier au 5 mars 2019. La partie de l'enquête administrée en face-à-face a été menée du 19 février au 15 mai 2019.

L'access panel de Respondi, auprès duquel a été réalisée l'enquête, est certifié par la norme internationale ISO 26362 qui contrôle notamment les formes de recrutement des panélistes et la gestion du panel. Parmi les critères de recrutement décisifs : aucun des panélistes n'a été recruté à partir de fichiers issus de l'adhésion à des programmes de fidélité (méthode de recrutement qui tend à biaiser le profil des panélistes). Les panélistes sont issus de 3 sources de recrutement principales : les campagnes publicitaires (majoritairement pas Internet), les offres de parrainage (qui favorisent la diversité des profils) et l'auto-recrutement (personnes s'inscrivant de leur propre chef sur le panel). Un contrôle sur les adresses IP des participants à une enquête est également réalisé de manière à ce que 2 participants ne puissent pas provenir d'une adresse IP identique.

Le recrutement des personnes peu diplômées interrogées en face-à-face a été établi par une diversité de moyens mis en place par les enquêteurs en charge de l'administration des questionnaires dont : le recrutement en rue, le bouche à oreille, le voisinage ou l'entourage direct des enquêteurs...

Afin de garantir la représentativité de l'échantillon, les données ont été redressées au sein de chacune des régions (afin que les échantillons régionaux soient bien représentatifs de chacune des régions) suivant les critères suivants : âge, genre, catégorie socioprofessionnelle, niveau de diplôme et taille de l'unité urbaine de résidence. Les données ont ensuite été redressées au niveau national (afin de rééquilibrer le poids de chacune des régions compte tenu du nombre d'habitants qui les compose). La distribution des coefficients de pondération est la suivante : 59% des répondants obtiennent un coefficient de pondération compris entre 0,5 et 2 (soit un redressement relativement modéré). 10% obtiennent des coefficients inférieurs à 0,5 – dont 3% inférieurs à 0,3 (soit une correction à la baisse relativement forte). 31% obtiennent un coefficient supérieur à 2 – dont 12% pour qui il est supérieur à 3.

Pour pallier aux limites intrinsèques à l'administration de questionnaire en ligne (personnes répondant « oui » à tout afin de se qualifier pour la suite du questionnaire, lecture trop rapide des questions, effet de halo lors des questions nécessitant l'évaluation individuelle d'une longue liste d'items...), plusieurs formes de contrôle de cohérence ont été mises en place. Une question « piège » interrogeant l'usage d'un service factice a notamment été insérée afin de sortir les personnes répondant systématiquement « oui ». Un item nécessitant une réponse spécifique pour continuer à répondre au questionnaire a été intégré au sein d'une question présentée sous forme de matrice. Un contrôle de la variance des réponses a été réalisé pour plusieurs questions comportant une longue liste d'items afin de pallier l'effet de halo. Un contrôle du temps global de passation du questionnaire a également été effectué.

Approche méthodologique

L'approche méthodologique retenue vise à mesurer l'ensemble des déplacements habituels des Français (18-75 ans, France métropolitaine hors Corse) - tous motifs confondus et sans limitation en termes de temps de trajet ou de distance -, et de prendre en compte leur variabilité lors d'une période de 15 jours.

Pour cela, les répondants ont été interrogés sur les déplacements qu'ils effectuent au moins une fois tous les quinze jours dans le cadre d'une série de 20 activités prédéterminées, conçues pour couvrir le plus exhaustivement possible le champ des activités habituelles des Français.

Caractéristiques retenues pour mesurer les déplacements habituels

Les répondants ont tous été interrogés sur l'ensemble des déplacements réalisés pour chacun des registres d'activités pratiquées au moins une fois toutes les deux semaines. Trois caractéristiques propres aux déplacements réalisés ont été retenus pour mesurer l'intensité des déplacements des répondants :

1. Le temps hebdomadaire de mobilité associé à la pratique de l'activité
2. Les distances parcourues chaque semaine pour se rendre sur les lieux dans lesquels est réalisée l'activité
3. Le nombre de trajets (déplacements allers-retours) réalisés chaque semaine pour se rendre sur les lieux dans lesquels est réalisée l'activité

Présentation de la grille d'activités

- | | |
|--|---|
| 1. Les trajets domicile-travail | 12. Les courses alimentaires |
| 2. Les déplacements professionnels (ceux effectués dans le cadre de l'exercice de l'activité professionnelle). | 13. Le shopping |
| 3. La recherche d'emploi | 14. Les activités religieuses (offices de prières, fréquentation de lieux de cultes : église, synagogue, mosquée...) |
| 4. Les études et les formations | 15. Les rendez-vous médicaux (médecins, cliniques, hôpitaux...) |
| 5. L'accompagnement des enfants | 16. Les tâches administratives associées à la gestion du ménage (banque, poste, mairie, impôts, caisse d'allocation familiale...) |
| 6. L'accompagnement d'une autre personne dépendante (âgée ou handicapée) | 17. Les activités de bien-être (coiffeur, spa, massages, manucures...) |
| 7. Les activités sportives (sports individuels ou sports collectifs) | 18. Les visites à la famille |
| 8. Les pratiques créatives (jardinage, peinture, théâtre, musique...) | 19. Les visites aux amis, à l'entourage proche hors famille (à domicile ou dans lieux tiers : cafés, lieux publics, etc.) |
| 9. Les pratiques culturelles (cinéma, bibliothèque, spectacles, jeux vidéo, évènements sportifs) | 20. Les sorties en soirée (restaurants, boîte de nuits, soirées organisées par des amis...) |
| 10. Les activités associatives | |
| 11. Les balades et promenades, en ville ou dans la nature | |